

Таким образом, мы видим, что для трансформации ритуальной фразы в реальное действие необходимо наличие неких акторов, Л.Н. Гумилев называет их пассионариями. «Именно такие безымянные пассионарии представляют собой самый важный элемент в этногенезе. Действуя не столько силой, сколько личным примером, воодушевлением, а не подчинением, они являют окружающим новые стереотипы поведения, понуждают массу людей выполнять совершенно необходимую насущную работу» [3]. Что здесь первично – стереотипы поведения, или действия акторов? Возможно, этот вопрос надо отнести к философским, не имеющим однозначного ответа, хотя на мой взгляд первична культура, задающая стереотипы социального поведения.

#### Литература

1. Гумилев Л.Н. От Руси к России: очерки этнической истории / Гумилев Л.Н. Послесл. С.Б. Лаврова. – М.: Экопрос, 1992. – 336 с., С. 230.
2. Гумилев Л.Н. Цит. соч. С. 231.
3. Гумилев Л.Н. Цит. соч. С. 231.

Куликов Е.М.,  
г. Краснодар

#### КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СЛУХОВ В ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ (НА ПРИМЕРЕ СЛУХОВ ОБ УГРОЗЕ ТЕРАКТОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В СЕНТЯБРЕ 2010 Г.)

В современном информационном обществе важное место занимает глобальная сеть Интернет. С каждым годом увеличивается численность ее аудитории, упрощаются формы и способы подключения к Интернету. В сети Интернет коммуникация часто выглядит неперсонализированной, обезличенной, соответственно, у части пользователей появляется соблазн

передачи сообщений, носящих недостаточно достоверный, а иногда и откровенно ложный характер [1].

Проблема эффективного противодействия слухам особенно актуальна для государственных управленческих структур, администраций городов, районов, субъектов РФ. Это еще раз доказали события сентября 2010 г., произошедшие в Краснодарском крае накануне празднования Дня города в Краснодаре, Армавире. Известно, что слухи о готовящихся терактах начали распространяться в Армавире, одном из крупнейших городов Краснодарского края в середине сентября 2010 г. Среди распространяемых слухов была история о том, что в городском парке Армавира якобы был найден гроб с гвоздиками и запиской о том, что число жертв в День города будет равным числу цветов. Затем волна паники перекинулась на Краснодар, причем слова о «гробе с гвоздиками» повторялись почти дословно [2].

Массовое распространение слухов об угрозе терактов спровоцировало панику среди части населения. Наиболее впечатлительные стали вести затворнический образ жизни, отказались от участия в праздничных мероприятиях, впали в депрессию. Естественно, правоохранительные органы и административные структуры были вынуждены работать в чрезвычайном режиме, учитывая состояние многих людей.

Нами в октябре-ноябре 2010 г. было проведено методически ориентированное исследование, направленное на апробацию методологических, методико-процедурных и организационно-технических моментов ассистирующей деятельности социологов (с применением метода контент-анализа). Вот некоторые результаты исследования:

Таблица 1

**Частота упоминаний в Интернете тематических блоков, связанных с функционированием слухов об угрозе терактов при проведении культурно-массовых мероприятий (поисковая система «Яндекс», октябрь 2010 г.)**

<b>Тематический блок</b>	<b>Частота упоминаний, в %</b>
1. Слух о гробах, слухи о гробах, слухи о гробах в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске, Темрюке	8,7
2. Гвоздики в гробах, гробы с гвоздиками, фото гроба с гвоздиками	7,3
3. Гвозди в гробах, гробы с гвоздями, фото гроба с гвоздями	6,5
4. Теракт на остановке в Краснодаре, теракт в мкрн. Гидростроителей	2,0
5. Угрозы, сообщения о терактах в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске	9,7
6. Свидетельства, сообщения о теракте «очевидцев» в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске	14,4
7. Фото взрыва и последствий взрыва в Краснодаре, Армавире и т.д., фото жертв взрыва в Краснодаре, Армавире и т.д.	3,6
8. Паника, страх в Краснодаре, Армавире, Тимашевске, Курганинске и т.д.	7,4
9. «Сколько гвоздей в гробе, столько будет и жертв на день города»; «сколько гвоздик в гробе, столько будет и жертв на день города»	29,2
10. Найден гроб в Краснодаре на Театральной площади, на Красной площади, найден гроб Армавире и т.д.	11,2

В результате проведенного контент-анализа удалось локализовать все основные формы существования слуха об угрозе терактов в Краснодарском

крае (таблица 1). Оказалось, что слух функционировал в Интернете в 10 основных формах, самой популярной из которых оказалась «сколько гвоздей в гробе, столько будет и жертв на день города»/«сколько гвоздик в гробе, столько будет и жертв на день города» (29,2%). На втором месте по степени распространенности – свидетельства мнимых очевидцев в разных лексических и фразеологических вариациях (14,4%). Также 11,2% слухового поля занимали мнимые новостные сообщения о факте обнаружения гроба с угрожающим террористическим посланием. Таким образом, можно восстановить процесс распространения слухов в сентябре 2010 г.: муссирование «зловещей», интригующей фразы, получение мнимых «доказательств» от «очевидцев» и их якобы подтверждение в псевдоновостных сообщениях. Именно так оказывалось психологическое давление на пользователей сети Интернет и конструировалась иллюзорная картина террористической активности.

Таблица 2

**Частота упоминаний в Интернете наиболее распространенной формулировки слуха: «Сколько гвоздей в гробе, столько будет жертв на День города» (поисковая система «Яндекс», октябрь 2010 г.).**

Дата	Число упоминаний фразы
15.09.2010	137
16.09.2010	119
17.09.2010	125
18.09.2010	214
19.09.2010	231
20.09.2010	192
21.09.2010	180
22.09.2010	228
23.09.2010	237
24.09.2010	288

Нам удалось воспроизвести также и хронологию интенсивности распространения панических слухов об угрозе терактов в Краснодарском крае в сентябре 2010 г. В качестве примера мы взяли наиболее распространенную формулировку слуха «Сколько гвоздей в гробе, столько будет жертв на День города» (таблица 2). Имеющиеся в открытом доступе данные позволяют обнаружить точку зарождения слухов – это случилось 15 сентября 2010 г., когда в течение одного дня 137 раз муссировалось угрожающее послание. «Стимулом» для активности распространителей слухов (по нашим данным) стала фотография гроба, выложенная на одном из сайтов. В результате угрожающая формулировка слуха нашла «документальное» подтверждение, в представлениях пользователей Интернета, которые стали активно обмениваться непроверенной провокационной информацией. Новый «всплеск» активности коммуникаторов – 18-19 сентября (214 и 231 сообщение соответственно). По-видимому, в этот период времени проявилась активность лидеров мнения, либо злоумышленники, организовавшие данную провокацию, предприняли попытку искусственного повышения интереса к данной теме.

Однако наибольшая активность коммуникаторов пришлась на период 22-25 сентября 2010 г. Именно в это время слух о гробах с угрожающими посланиями «перекочевал» в Краснодар – столицу Краснодарского края: слух достиг своего пика. Дальнейшее затухание слуха объясняется просто: День города прошел, теракт, к счастью, не случился – интерес к данной теме благополучно иссяк, плюс ко всему – в дело «развенчания» слухов включились, правда, со значительным опозданием, городские и краевые СМИ, люди убедились в недостоверном характере информации.

Стоит отметить, что традиционный контент-анализ, к сожалению, уже не соответствует реалиям XXI в. Перспективным выглядит применение компьютерного контент-анализа, учитывая огромные массивы информации,

подлежащей анализу и специфику глобальной сети Интернет. Целью прикладного социологического исследования может стать как восстановление хронологического порядка распространения негативно окрашенных, панических, провокационных слухов, ухудшающих корпоративную репутацию, так и режим мониторинга Интернета посредством интеграции программы контент-анализа в основные поисковые системы. Очевидно, что в случае успешного осуществления мониторинга интернет-пространства с помощью метода компьютерного контент-анализа, становится возможным не только оперативно реагировать на изменение ситуации в коммуникационных системах, но и повышать эффективность управленческих мероприятий.

#### Литература

1. Путилова Е.А. Интернет как фактор формирования информационного общества. Автореф. дис...канд. соц. наук. Тюмень, 2004.
2. <http://www.yuga.ru/news/202456/> 25.09.2010.

Кульминская А.В.,

г. Екатеринбург

#### БЛОГЕРЫ: ИЗУЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ ПРИ ПОМОЩИ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ В.А. ЯДОВА

Современные социальные науки оказывают все больше внимания процессам, происходящим в сети Интернет. Создание тематических сообществ – аналогов политических кружков XIX века, распространение карикатур и развлекательной информации, яркие дискуссии по острым социальным проблемам. В социологии принято рассматривать те или иные события через призму понятия социальная группа. Такая группа Интернет-пользователей как блогеры весьма не однородна. В этой статье мы попробуем описать блоггера как личность.